

30 MARS 2025 - BOIS DE BOULOGNE

10KM DU COEUR / 5KM / MARCHÉ DU COEUR

CHALLENGE DIGITAL

16^{ÈME}
ÉDITION



**LES FOULÉES
DE L'ASSURANCE**

ENSEMBLE, BOUGEONS POUR LE CŒUR

DOSSIER DE PARTENARIAT

UN ÉVÉNEMENT SPORTIF AU PROFIT DE LA PRÉVENTION DES MALADIES CARDIOVASCULAIRES

Au profit de



ASSOCIATION
ADICARE



**LES FOULÉES
DE L'ASSURANCE**
ENSEMBLE, BOUGEONS POUR LE CŒUR

30 MARS 2025 - BOIS DE BOULOGNE
10KM DU COEUR / 5KM / MARCHÉ DU COEUR / CHALLENGE DIGITAL

16^{ÈME}
ÉDITION

LES FOULÉES DE L'ASSURANCE, C'EST QUOI ?

Des participants appartenant au domaine de l'assurance, la banque-assurance et la protection sociale

A chacun sa distance avec **3 épreuves** : 10km, 5km et marche.

L'occasion de retrouver toutes les entreprises du secteur de l'assurance, de la mutualité et des métiers connexes sur une manifestation sportive.

Un challenge digital offrant l'opportunité de renforcer **votre cohésion d'équipe**.

Un événement en soutien à une cause



L'association Adicare a pour objectif de soutenir et de faire connaître la recherche en cardiologie et chirurgie cardiaque. Elle participe notamment à la création, la mise en place, l'équipement et le fonctionnement de centres de recherche.

www.adicare-institut-du-coeur.com

6€ sont reversés à l'association Adicare pour toute inscription à l'événement en physique ou en digital.

6€ supplémentaires sont également reversés par l'organisation selon les performances sur le 10Km du Coeur et sur le 5Km du Coeur.

DEVENEZ PARTENAIRE ET RENFORCEZ VOTRE IMAGE





**LES FOULÉES
DE L'ASSURANCE**
ENSEMBLE, BOUGEONS POUR LE CŒUR

30 MARS 2025 - BOIS DE BOULOGNE
10KM DU COEUR / 5KM / MARCHÉ DU COEUR / CHALLENGE DIGITAL

16^{ÈME}
ÉDITION

LA 15^{ÈME} ÉDITION EN QUELQUES CHIFFRES

174 entreprises

5 500 participants



33 940 € récoltés
pour l'association Adicare

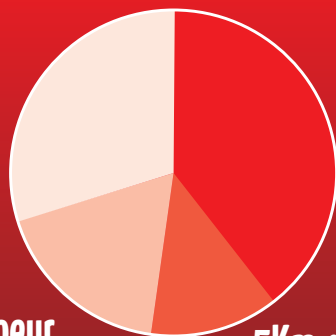
Répartition des coureurs par épreuves

Challenge
Digital
29.9%

10Km
du Coeur
39.3%

Marche du Coeur
17.8%

5Km du Coeur
13%



97,2%

des coureurs
recommanderaient
l'événement à
leurs collègues

98,9%

ont prévu de participer
à l'édition 2025



**LES FOULÉES
DE L'ASSURANCE**
ENSEMBLE, BOUGEONS POUR LE CŒUR

30 MARS 2025 - BOIS DE BOULOGNE
10KM DU CŒUR / 5KM / MARCHÉ DU CŒUR / CHALLENGE DIGITAL

16^{ÈME}
ÉDITION

QUI PARTICIPE ?

L'ÉVÉNEMENT EST OUVERT À L'ENSEMBLE DES PERSONNES TRAVAILLANT DANS LE SECTEUR DE L'ASSURANCE, LA BANQUE-ASSURANCE ET LA PROTECTION SOCIALE

Les assureurs, les bancassureurs, les courtiers, les mutualistes, les start-ups du secteur de l'assurance, les étudiants en assurance, les membres d'associations professionnelles ou d'institutions du secteur, les collaborateurs des entreprises du secteur des assurances quels que soient leurs postes et leurs départements (éditeur de logiciels, comparateurs d'assurance, ...).



POURQUOI VOUS ASSOCIER AUX FOULÉES DE L'ASSURANCE ?

- Saisissez l'opportunité de **rencontrer les professionnels de l'assurance** dans un cadre convivial,
- Associez-vous à une manifestation au **bénéfice d'une grande cause**,
- Favorisez votre **networking et la visibilité** de votre société,
- Invitez vos collaborateurs à **une matinée de team building** autour d'un objectif commun,
- En cette année olympique, c'est le moment pour **fédérer et promouvoir le sport-santé** dans votre entreprise.

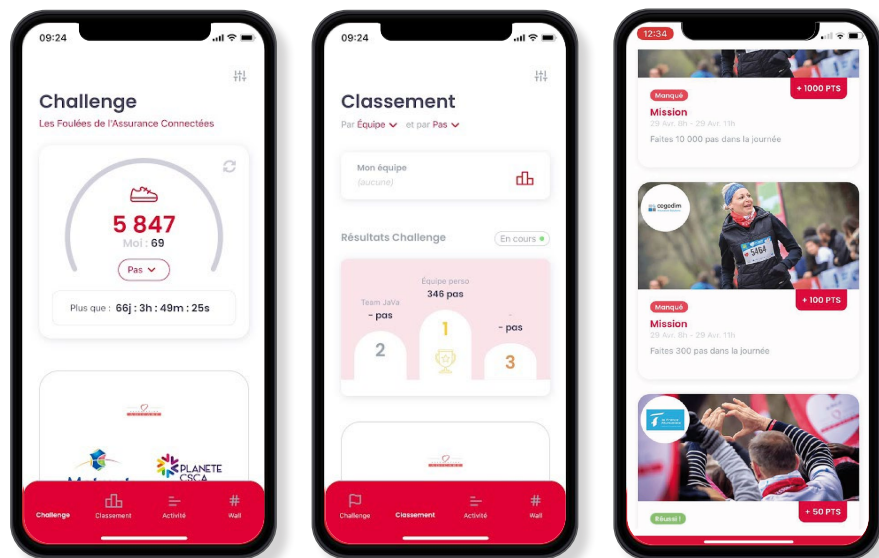


LE CHALLENGE DIGITAL DES FOULÉES, C'EST QUOI ?

- La visibilité de votre marque dans l'application pour tous les participants
- La possibilité pour votre entreprise de créer une émulation entre vos équipes de collaborateurs avant de se retrouver sur la course en physique.



**LE CHALLENGE DIGITAL AURA LIEU
DU 4 AU 28 MARS 2025**



(Visuels non contractuels)



LES FONCTIONNALITÉS DE L'APPLICATION



- **LE GPS**
via les applications GARMIN, STRAVA, SUUNTO,... comptabilise les kms de chaque participant.



- **LE PODOMÈTRE**
comptabilise les kilomètres effectués avec le smartphone*.



- **LE CLASSEMENT INTERNE**
permet de suivre les résultats de vos collaborateurs.



- **LE CHAT**
est réservé aux membres de votre équipe pour échanger durant toute la durée du challenge.



- **LE SOCIAL WALL**
va relayer en temps réel les posts contenant les hashtags définis sur l'événement.



- **LES QUIZ**
permettent de tester la culture générale de chacun et de booster son classement grâce à des questions en lien avec l'événement.



- **LES MISSIONS**
offrent un challenge supplémentaire et un nouvel objectif à atteindre sur un temps défini. Réussir une mission permet de booster son classement.

* **ATTENTION** : la synchronisation avec les applications « Santé Connect » et « GoogleFit » est obligatoire sur Android. Disponible à partir de la version 9. Sur Iphone, la synchronisation avec l'application « Apple Santé » est obligatoire.

CONTACT :

Ninon LAMOTE

07 64 88 91 50

partenariat@lesfouleesdelassurance.com

www.lesfouleesdelassurance.com



**LES FOULÉES
DE L'ASSURANCE**

ENSEMBLE, BOUÉONS POUR LE CŒUR

Au profit de



ASSOCIATION
ADICARE